



• Anita Witzier (l.) straakt met de VROUW Award in haar handen. Naast haar staan columniste Daphne Dockers en hoofdredactrices Babetje Vioringa en Marieke 't Hart (v.l.n.r.).

FOTO: ROB DE JONG

ANITA WITZIER wint VROUW-Award

Eijna 25.000 lezeressen stemden in de afgelopen weken op www.vrouw.nl op hun favoriete producten van het afgelopen jaar. Gisteravond vond de feestelijke prijsuitreiking plaats. Net als bij vorige edities werd er ook een bekende Nederlander in het zonnetje gezet die haar naam heeft verbonden aan een goed doel en door u het meest sympathiek wordt bevonden. Uit handen van VROUW-hoofdredacteur Marieke 't Hart was het deze keer Anita Witzier die de VROUW-viander in ontvangst mocht nemen.

Anita zet zich inmiddels alweer ruim tien jaar in voor het Reumafonds. „Ik zie deze award als een enorme opsteker. Niet voor mijzelf persoonlijk maar voor het Reumafonds dat hiermee toch weer onder de aandacht wordt gebracht.” Witzier lijdt zelf ook aan de aandoening. „Maar ik denk niet dat ik me daardoor meer voor deze stichting inzet dan een van mijn collega's die ambassadeur is voor een ander goed doel. We zijn allemaal betrokken. Net als de mensen die

zich aan stichtingen verbinden en geen bekende naam hebben.”

Overige prijzen

Overige prijzen werden uitgereikt aan Nivea in de categorie uiterlijke verzorging voor hun bodylotion voor onder de douche, aan Maybelline (beauty/cosmetica) voor The Falsies Feather-Look Volum'Express Mascara en in de rubriek Eten en Drinken aan de Overheerlijke Ontbijtkoek Appel en Ka-

neel. De award voor het beste initiatief op gebied van Gezond en Fit werd overhandigd aan het gezondheidscentrum Care for Women en de Zwaluwhoeve werd bekroond voor hun FEM-Yoga en Wellness Kuurweek.

Op het gebied van mode ging dit jaar Steps met de eer strijken voor hun gehele collectie, wat betreft Homecare werd Persil de winnaar met hun Super Eco Power en het houten kruidenrekje van de Hema vond u het leukste woonaccessoire van het afgelopen jaar. De Hema ging met een met twee awards naar huis, want werd tevens bekroond tot beste webwinkel. Maar de beste reclamecampagne vond u toch echt die van Albert Heijn.